

Stollen & Studios

Je größer die Gesellschaft...

Temporäre Bauten als Raumangebote für Gründer.

1 Kreative Starter

Stollen & Studios ist ein neues Konzept für den jungen kreativen Unternehmer ('Kreativer Starter') im kulturwirtschaftlichen Bereich.

Kreative Starter sind seriöse Unternehmer für seriösen Kunden. Die kreativen Starter trauen sich Risiken zu übernehmen um ihr Unternehmen zu professionalisieren, und zu investieren um ihre Räume zu verwirklichen. Dafür suchen sie einen Raum, wo sie arbeiten können und der ihnen alle Entfaltungsmöglichkeiten bietet, zwischen andern Starter Kollegen. Kreative Starter wollen sich ihren (potenziellen) Kunden zeigen, sie imponieren und sie in einem passenden Ambiente empfangen. Der kreative Starter sucht meistens einen Ort, der ihn inspiriert und der ihm die Möglichkeit gibt sich weiter zu entwickeln und zu wachsen.

2 Zeitlich begrenzte Raumnutzung

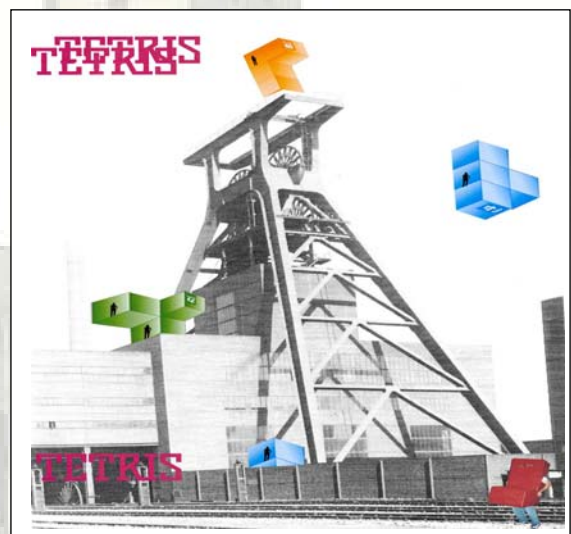
Die Idee der temporären Raumnutzung für Starter im kulturwirtschaftlichen Bereich basiert nach unserer Auffassung auf zwei Voraussetzungen. Erstens ist die temporäre Nutzung neuer Bauten auf dem Gelände der Zeche Zollverein in dem Masterplan der OMA fest geschrieben. Der Masterplan sieht vor, das industrielle Welterbe Zeche Zollverein zu schützen. Weiterhin soll das Areal flexibel an zukünftige Veränderungen angepasst werden können. Zweitens kommt die temporäre Nutzung von Räumen den kreativen Startern sehr entgegen, weil diese auf veränderte Bedingungen schnell reagieren müssen. Diese Art von Mobilität und Flexibilität eröffnet die Chance dafür. Außerdem kommt die temporäre Bauweise kreativen Startern entgegen, weil ein wechselndes Umfeld der Entwicklung des Unternehmens immer wieder neue Impulse geben kann. Das Konzept hat die Möglichkeit im positiven und negativen Sinne zu wachsen.

3 Die Nutzer

Die Kulturwirtschaft spielt eine wichtige Rolle in Bezug auf die Entwicklung und den Erhalt von Lebensstilen, sowie der gesamten kulturellen Identität einer Gesellschaft. Gegenwärtige Produkte und Dienstleistungen konkurrieren untereinander auf der Grundlage kultureller Werte. Der symbolische Faktor hat insgesamt zugenommen. Unter dieser Annahme gehören alle gesellschaftlichen Aktivitäten, die sich der Kreativität, dem Talent oder der Technologie innerhalb einer innovativen Umgebung verdanken und in sich die Potenz tragen Wohlfahrt und Arbeit durch die Generierung bzw. Exploration intellektuellen Eigentums zu schaffen, zum Sektor

der Kulturwirtschaft. Dieser Sektor besteht aus vier Bereichen:

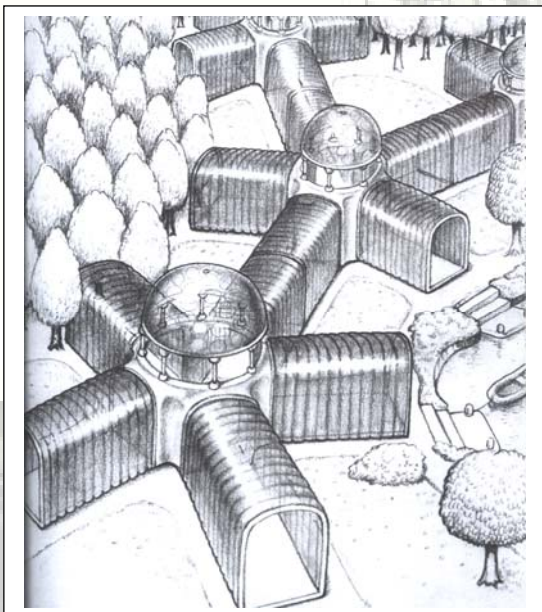
- **Kunst**
Dieser Bereich ist durch ein erhöhtes Risiko gekennzeichnet, weil er sehr abhängig ist von Projekten und öffentlicher Subventionierung. Der Markt ist klein, arbeitsintensiv und erfordert face-to-face-Kommunikation. Charakteristische Beispiele in diesem Bereich sind die bildende Kunst, Podiumskunst und Literatur.
- **Medien- und Entertainment**
Dieser Bereich birgt ebenfalls viele Risiken in sich, weil er abhängig ist vom Konsummarkt. Marktschwankungen machen sich im Unternehmen sofort bemerkbar. Der Markt ist komplex, arbeits- und kapitalintensiv. Kennzeichnende Beispiele in diesem Bereich sind der Rundfunk, die Musik-, Film- und Videoindustrie und das Live-Entertainment.
- **Kreative Dienstleistungen**
Dieser Bereich kennt geringere Risiken, weil er sich im geschäftlichem Segment befindet und viele strukturelle Projekte in diesem Bereich entstehen. Der Markt ist bestimmt durch Kunst, Kreativität sowie Kundenbewusstsein. Er ist arbeits- und kapitalintensiv. Kennzeichnende Beispiele in diesem Bereich sind Gestaltung, Werbung und Architektur.
- **Kreative geschäftliche Dienstleistung**
Dieser Bereich weist nur geringe Risiken auf, weil er sich an dem geschäftlichen Sektor orientiert und meistens langlaufende Projekte generiert. Der Markt wird dominiert von 'Research & Development'. Dieser Bereich hat einen vorwiegend innovativen Charakter. Typische Beispiele hierfür sind Design, Beratung und Entwicklung.



Das Konzept Stollen & Studios richtet sich entsprechend den vorangegangenen Thesen an einen potentiellen Nutzer, der in den Bereichen Medien und Entertainment, kreative Dienstleistung oder kreative geschäftliche Dienstleistung tätig ist. Diese drei Bereiche haben einen vorwiegend geschäftlichen Charakter mit den geringsten Risiken innerhalb der Kulturwirtschaft. Das Konzept Stollen & Studios für mobile Büros, Ateliers und Labore ist auf diese Zielgruppe zugeschnitten.

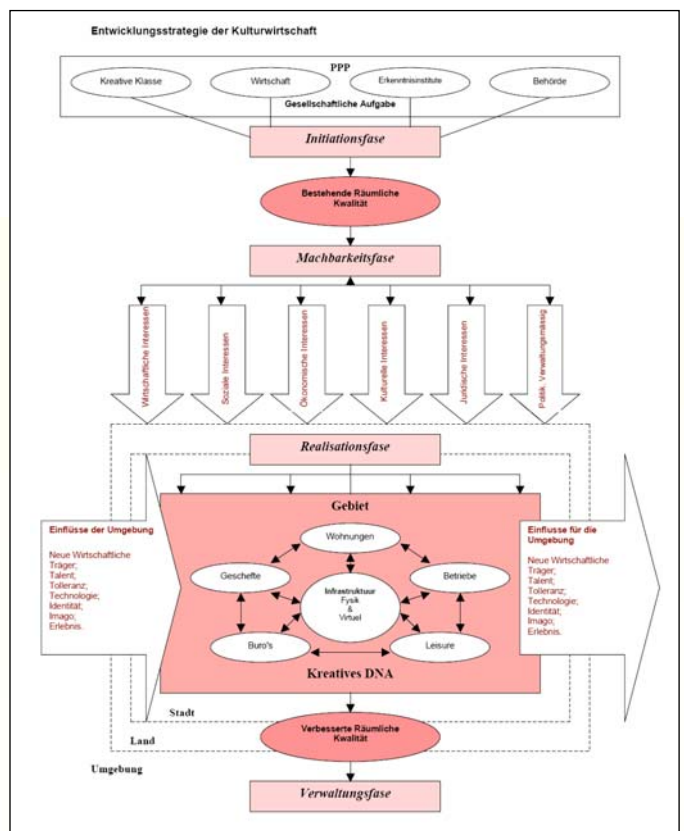
4 Konzept Stollen & Studiose

In dem Stollen sind die Möglichkeiten zur gemeinschaftlichen Nutzung von räumlichen und dienstleistungsbezogenen Ressourcen vorhanden. Der Stollen befinden sich Nutzungen wie stellen den Unternehmen Elektrizität, Wasser und Internetzugang bereit, aber auch die Möglichkeit Kunden zu empfangen, Versammlungen abzuhalten, Laborarbeiten auszuführen oder gastronomischen Aktivitäten nach zu gehen. Alle Technik ist in allein stehenden Units in den Stollen ausgestattet. Die Stollen ermöglichen den Nutzern Vergünstigungen von Toilette bis zum Sportfeld, Versammlungsräume bis zum Grand Café. Die Studios empfangen viel Tageslicht von draußen, sind großzügig eingerichtet und für die Unternehmen von einem schmackhaftem Format. Alle Studios haben gläserne Schiebetüren, sodass immer eine Interaktion zwischen Stollen und Studios da ist. Auf den gläsernen Schiebetüren und den grossen Fenster der Studios kan der Nutzer sein Betriebsnahmen anbringen und sich nach Aussen präsentieren. Außerhalb den Stollen und Studios ist ein Rekreationsplatz für Erwachsene ausgestattet, wo man zum Beispiel Sport betreiben kann. In dem Stollen sind Möglichkeiten zum Duschen und Umziehen ausgestattet. Stollen & Studios ist nie fertig, weil das Konzept die möglichkeit hat in allen Richtungen zu wachsen. *Je grösser die Gesellschaft, je gösser die Freude!*



Zusatznutzen für die Unternehmen

Die gemeinschaftliche Nutzung der räumlichen und dienstleistungsbezogenen Ressourcen verschafft den Unternehmen nicht nur finanzielle Vorteile. Die gemeinsame Nutzung bietet auch die Chance des sozialen und organisatorischen Wachsens. Durch die Kontakte der kreativen Unternehmen findet ein reger dynamischer Austausch von von Kenntnissen und Erfahrungen statt. Das so entstehende Netzwerk ermöglicht die Verbindung zu unterschiedlichen Kunden. Jedes Unternehmen kann damit seinen Wirkungsbereich vergrößern und der Veralterung seines Wissensstandes vorbeugen. Durch die Ansammlung der verschiedenen Unternehmen entwickelt sich eine starke Identität, die für ein starkes individuelles und gemeinschaftliches Imago sorgt. Der Starter kann dieses Imago gut gebrauchen, um sich in seinem Marktsegment zu profilieren.



5 Verwaltung

Der zukünftige Nutzer kann eine mobile Einheit von der Entwicklungsgesellschaft Zollverein mbH mieten. Die Entwicklungsgesellschaft Zollverein mbH verwaltet die gemeinschaftliche Nutzungen von räumlichen und dienstleistungsbezogenen Ressourcen der Mieter. Die Entwicklungsgesellschaft Zollverein sorgt weiterhin für die personelle Besetzung der gastronomischen Einrichtungen. Die gemeinschaftliche Nutzung von räumlichen und dienstleistungsbezogenen Ressourcen werden von den Beiträgen der Mieter über die Preise für Service- und Basiskosten finanziert. Die Kosten sind der unten stehenden Tabelle zu entnehmen.



